

## PLANNING

## ICT FINANCIAL MANAGEMENT

## CHE COS'È L'ICT FINANCIAL MANAGEMENT

- L'ICT ha assunto una rilevanza sempre maggiore nell'esecuzione dei processi aziendali, costituendo uno degli elementi cardine per l'erogazione dei servizi ai clienti. Il ruolo centrale dell'ICT e gli investimenti crescenti ad esso associati rendono necessaria l'adozione di metodi e strumenti in grado di gestire e tracciare i costi ICT, per la definizione del pricing dei servizi e l'attribuzione dei costi al business.
- L'ICT Financial Management nasce dall'applicazione delle tecniche di pianificazione e controllo per monitorare i costi ICT: adottare un processo strutturato di ICT Financial Management permette perciò di affrontare alcune problematiche tipiche:
  - mancanza di collegamento fra i processi di pianificazione e controllo ICT con gli altri processi aziendali;
  - scarsa conoscenza del servizio erogato dalla DSI;
  - difficoltà nel reperire dati affidabili sui costi dei servizi erogati, "certificati";
  - difficoltà nell'imputare in modo corretto i costi dell'IT al Business

## A CHI È RIVOLTO IL CORSO

- Manager e quadri operanti nelle Direzioni dei Sistemi Informativi.
- Auditor IT e responsabili della funzione Qualità, di Pianificazione e Controllo e di Operational Risk Management.

## OBIETTIVI DEL CORSO

- Fornire una panoramica sui principali temi trattati dall'ICT Financial Management, dalla pianificazione delle iniziative e dei costi ICT ai principali metodi utilizzati per la valutazione degli investimenti ICT.
- Sviluppare conoscenze sia di carattere teorico, che basate sull'esperienza maturata dai docenti, sulle tematiche di IT Governance e Pianificazione e Controllo ICT, con riferimento alle principali best practice internazionali (ITIL®, CobIT®, ValIT, PMBoK®).
- Illustrare tecniche e strumenti utilizzabili nelle attività quotidiane, per tradurre la teoria in pratica operativa.

*Il ruolo sempre più centrale dell'ICT rende necessario il ricorso a metodi e strumenti per pianificare, gestire e tracciare gli aspetti economici e finanziari associati: l'adozione di un processo di ICT Financial Management diventa quindi un leva fondamentale, che permette un controllo più efficace ed efficiente di costi e investimenti.*



**DURATA**  
3 GIORNI

## CONTENUTI DEL CORSO

- Corso Base: Fondamenti
  - Contenuti, problematiche e obiettivi dell'ICT Financial Management
  - Pianificazione strategica ICT: obiettivi e contenuto del piano strategico ICT, il processo di pianificazione strategica e attori coinvolti, l'integrazione con gli altri processi ICT e aziendali
  - Pianificazione annuale: obiettivi e contenuto del piano degli investimenti e del budget dei costi, il processo di pianificazione annuale e attori coinvolti, l'integrazione con gli altri processi ICT e aziendali
  - La valutazione degli investimenti ICT: overview su obiettivi e metodi per lo sviluppo di un business case
  - La pianificazione e il controllo in ambito ICT (concetti base): il controllo di gestione e la contabilità analitica, la classificazione dei costi e degli investimenti ICT
  - Il costing dei servizi ICT (concetti base): dalla definizione del catalogo servizi ICT ai principali metodi e tecniche di costificazione dei servizi ICT
- Corso Avanzato: Strumenti e metodi
  - Definizione del piano strategico ICT: obiettivi e contenuti del piano strategico ICT, il processo di pianificazione strategica e l'integrazione con gli altri processi ICT e aziendali, attori coinvolti, informazioni e strumenti utili per la definizione del piano strategico ICT
  - Definizione del piano investimenti e budget dei costi: obiettivi e contenuti del piano strategico ICT, il calendario di budget, il processo di budgeting annuale, l'integrazione con gli altri processi ICT e aziendali, attori coinvolti, informazioni e strumenti utili per la definizione del piano degli investimenti e del budget dei costi
  - Definizione del business case per la valutazione degli investimenti ICT: il processo di definizione del business case, i metodi di valutazione degli investimenti ICT, come strutturare un modello di valutazione dei costi e dei benefici e la stima del ritorno economico degli investimenti
  - Strumenti e tecniche per il monitoraggio delle RAI (Richieste di Autorizzazione agli Investimenti): obiettivi e contenuti delle RAI il processo di autorizzazione e gli attori coinvolti, strumenti e metodi per il monitoraggio dello stato di avanzamento delle RAI
  - Le principali tecniche per la costruzione di un modello di costing dei servizi: all'interno del corso verranno illustrati diversi approcci per la definizione del modello di costing, che saranno analizzati in maniera interattiva con i partecipanti per renderli applicabili alle realtà di appartenenza:
    - Il catalogo dei servizi ICT e di Business;
    - Metodi per la costruzione di un modello di costing: informazioni necessarie e possibili driver da utilizzare;
    - Principali tecniche e metodi di ribaltamento dei costi;
    - Criteri di pricing e charge-back
  - KPI e reporting in ambito ICT: la definizione di report e indicatori per la valutazione delle performance operative ed economiche ICT, la Balanced Scorecard nell'IT
  - Panoramica sugli strumenti a supporto dei processi di ICT Financial Management
  - Durante il corso verranno svolte due esercitazioni: una sul Business Case, una sulla definizione del modello di costing dei servizi ICT

## PERSONALE DOCENTE

I docenti HSPI hanno un'esperienza pluriennale nella conduzione di progetti complessi, presso organizzazioni IT di medie e grandi dimensioni, e sono in possesso delle certificazioni AgilePM Approved Trainer, PRINCE2 Approved Trainer, MoP Approved Trainer, DevOps Approved Trainer, PRINCE2 Agile Approved Trainer e Professional Scrum Master. Grazie all'esperienza maturata nell'attuazione delle best practice del corso e nell'insegnamento delle metodologie di Project & Portfolio Management, Service Management ed Enterprise Architecture, i trainer HSPI riescono a portare in aula esempi concreti di applicazione pratica dei concetti trattati.

## L'AZIENDA

HSPI SpA è una società di consulenza direzionale specializzata in progetti di ICT Governance, gestione del cambiamento organizzativo e Information Risk Management. Fortemente orientata all'utilizzo di best practice internazionali quali ITIL®, COBIT®, PMP, PRINCE2 e TOGAF®, ne sostiene la diffusione mediante l'applicazione nel contesto dei propri clienti, la formazione e le attività di volontariato.

HSPI è certificata UNI EN ISO9001:2015 per l'erogazione dei servizi di formazione e accreditata ente di formazione specializzato (ATO e AEO) da APMG International e PEOPLECERT.

HSPI è certificata secondo la norma ISO37001:2016 sulle politiche di anticorruzione.

## CONTATTI

Per iscrizioni al corso e informazioni, invia un'e-mail a [formazione@hspi.it](mailto:formazione@hspi.it).