

ICT FINANCIAL MANAGEMENT

■ Che cos'è l'ICT Financial Management

- L'ICT ha assunto una rilevanza sempre maggiore nell'esecuzione dei processi aziendali, costituendo uno degli elementi cardine per l'erogazione dei servizi ai clienti. Il ruolo centrale dell'ICT e gli investimenti crescenti ad esso associati rendono necessaria l'adozione di metodi e strumenti in grado di gestire e tracciare i costi ICT, per la definizione del pricing dei servizi e l'attribuzione dei costi al business.
- L'ICT Financial Management nasce dall'applicazione delle tecniche di pianificazione e controllo per monitorare i costi ICT: adottare un processo strutturato di ICT Financial Management permette perciò di affrontare alcune problematiche tipiche:
 - mancanza di collegamento fra i processi di pianificazione e controllo ICT con gli altri processi aziendali;
 - scarsa conoscenza del servizio erogato dalla DSI;
 - difficoltà nel reperire dati affidabili sui costi dei servizi erogati, "certificati";
 - difficoltà nell'imputare in modo corretto i costi dell'IT al Business.

■ Obiettivi del corso

- Fornire una panoramica sui principali temi trattati dall'ICT Financial Management, dalla pianificazione delle iniziative e dei costi ICT ai principali metodi utilizzati per la valutazione degli investimenti ICT.
- Sviluppare conoscenze sia di carattere teorico, che basate sull'esperienza maturata dai docenti, sulle tematiche di IT Governance e Pianificazione e Controllo ICT, con riferimento alle principali best practice internazionali (ITIL®, CobIT®, ValIT, PMBoK®).
- Illustrare tecniche e strumenti utilizzabili nelle attività quotidiane, per tradurre la teoria in pratica operativa.

■ A chi è rivolto il corso

- Manager e quadri operanti nelle Direzioni dei Sistemi Informativi.
- Auditor IT e responsabili della funzione Qualità, di Pianificazione e Controllo e di Operational Risk Management.

■ Durata e organizzazione del corso

- Il corso, della durata di 3 giorni, è così organizzato:
 - 1 giorno dedicato ai fondamenti dell'ICT Financial Management
 - 2 giorni dedicati all'illustrazione di strumenti e metodi di ICT Financial Management
- Durante il corso l'apprendimento dei partecipanti sarà facilitato da esercitazioni quotidiane, per le quali è consigliata dimestichezza con Microsoft Excel e la disponibilità di un computer portatile.
- Il materiale didattico sarà in italiano.
- Riguardo i costi, laddove un'azienda fosse interessata a realizzare il corso internamente è possibile effettuare quotazioni ad hoc.
- Il corso viene erogato in collaborazione con l'Associazione Italiana Information Systems Auditors (AIEA).
- Il corso, a seconda delle esigenze, può essere svolto nella sede HSPI SpA di Roma o presso il cliente.

■ Personale docente

- I docenti HSPI sono specialisti in ambito IT Governance e Pianificazione e Controllo: hanno maturato un'elevata esperienza sulle tematiche dell'ICT Financial Management presso Organizzazioni IT di medie e grandi dimensioni e sono in grado di trasferire un approccio realizzativo, indipendente dai software vendor, totalmente orientato al business.

Il ruolo sempre più centrale dell'ICT rende necessario il ricorso a metodi e strumenti per pianificare, gestire e tracciare gli aspetti economici e finanziari associati: l'adozione di un processo di ICT Financial Management diventa quindi un leva fondamentale, che permette un controllo più efficace ed efficiente di costi e investimenti

Contenuto del corso

Corso Base: Fondamenti

- Contenuti, problematiche e obiettivi dell'ICT Financial Management
- Pianificazione strategica ICT: obiettivi e contenuto del piano strategico ICT, il processo di pianificazione strategica e attori coinvolti, l'integrazione con gli altri processi ICT e aziendali
- Pianificazione annuale: obiettivi e contenuto del piano degli investimenti e del budget dei costi, il processo di pianificazione annuale e attori coinvolti, l'integrazione con gli altri processi ICT e aziendali
- La valutazione degli investimenti ICT: overview su obiettivi e metodi per lo sviluppo di un business case
- La pianificazione e il controllo in ambito ICT (concetti base): il controllo di gestione e la contabilità analitica, la classificazione dei costi e degli investimenti ICT
- Il costing dei servizi ICT (concetti base): dalla definizione del catalogo servizi ICT ai principali metodi e tecniche di costificazione dei servizi ICT

Corso Avanzato: Strumenti e metodi

- Definizione del piano strategico ICT: obiettivi e contenuti del piano strategico ICT, il processo di pianificazione strategica e l'integrazione con gli altri processi ICT e aziendali, attori coinvolti, informazioni e strumenti utili per la definizione del piano strategico ICT
- Definizione del piano investimenti e budget dei costi: obiettivi e contenuti del piano strategico ICT, il calendario di budget, il processo di budgeting annuale, l'integrazione con gli altri processi ICT e aziendali, attori coinvolti, informazioni e strumenti utili per la definizione del piano degli investimenti e del budget dei costi
- Definizione del business case per la valutazione degli investimenti ICT: il processo di definizione del business case, i metodi di valutazione degli investimenti ICT, come strutturare un modello di valutazione dei costi e dei benefici e la stima del ritorno economico degli investimenti
- Strumenti e tecniche per il monitoraggio delle RAI (Richieste di Autorizzazione agli Investimenti): obiettivi e contenuti delle RAI il processo di autorizzazione e gli attori coinvolti, strumenti e metodi per il monitoraggio dello stato di avanzamento delle RAI
- Le principali tecniche per la costruzione di un modello di costing dei servizi: all'interno del corso verranno illustrati diversi approcci per la definizione del modello di costing, che saranno analizzati in maniera interattiva con i partecipanti per renderli applicabili alle realtà di appartenenza:
 - Il catalogo dei servizi ICT e di Business;
 - Metodi per la costruzione di un modello di costing: informazioni necessarie e possibili driver da utilizzare;
 - Principali tecniche e metodi di ribaltamento dei costi;
 - Criteri di pricing e charge-back
- KPI e reporting in ambito ICT: la definizione di report e indicatori per la valutazione delle performance operative ed economiche ICT, la Balanced Scorecard nell'IT
- Panoramica sugli strumenti a supporto dei processi di ICT Financial Management
- Durante il corso verranno svolte due esercitazioni: una sul Business Case, una sulla definizione del modello di costing dei servizi ICT

Contatti

- Per iscrizioni al corso e informazioni, inviare un'e-mail a formazione@hspi.it.

HSPI SpA

- HSPI è una società di consulenza direzionale specializzata in progetti di ICT Governance, gestione del cambiamento organizzativo ed Information Risk Management, operante in medie e grandi realtà pubbliche e private. Fortemente orientata all'utilizzo di best practice internazionali quali, tra le altre, ITIL, COBIT, PMP®, PRINCE2® e TOGAF®, ne sostiene la diffusione mediante l'applicazione nel contesto dei propri clienti, la formazione e le attività di volontariato (gruppi di ricerca, interviste, conferenze).
- HSPI ha ottenuto la qualifica di società specializzata nel monitoraggio di contratti di grande rilievo ed è iscritta nell'elenco dei monitori qualificati per la pubblica amministrazione, pubblicato e aggiornato da DigitPA.
- I processi di progettazione ed erogazione della formazione di HSPI sono inseriti all'interno del Sistema di Gestione della Qualità certificato dal TÜV (ISO 9001:2008 – IAF 33, 35, 37).