

CORSO IN ICT FINANCIAL MANAGEMENT

■ Che cos'è l'ICT Financial Management

L'ICT ha assunto una rilevanza sempre maggiore nell'esecuzione dei processi aziendali, costituendo uno degli elementi cardine per l'erogazione dei Servizi ai clienti. Il ruolo centrale dell'ICT e gli investimenti crescenti ad esso associati rendono necessaria l'adozione di metodi e strumenti in grado di gestire e tracciare i costi ICT per la definizione del pricing dei servizi e l'attribuzione dei costi al Business.

L'ICT Financial Management nasce dall'applicazione delle tecniche di pianificazione e controllo per monitorare i costi ICT. Adottare un processo strutturato di ICT Financial Management permette perciò di affrontare alcune problematiche tipiche:

- Mancanza di collegamento fra i processi di pianificazione e controllo ICT con gli altri processi aziendali;
- Scarsa conoscenza del servizio erogato dalla DSI;
- Difficoltà nel reperire dati affidabili sui costi dei servizi "certificati" erogati;
- Difficoltà nell'imputare in modo corretto i costi dell'IT al Business.

■ Obiettivi del corso

- Fornire una panoramica sui principali temi trattati dall'ICT Financial Management, dalla pianificazione delle iniziative e dei costi ICT ai principali metodi utilizzati per la valutazione degli investimenti ICT;
- Sviluppare conoscenze sia di carattere teorico che operativa sulle tematiche di IT Governance e Pianificazione e Controllo ICT, con riferimento alle principali best practice internazionali: ITIL®, CobiT®, ValIT, PMBoK®;
- Illustrare tecniche e strumenti utilizzabili nelle attività quotidiane per poter applicare le conoscenze teoriche acquisite.

■ A chi è rivolto il corso

- Manager e quadri operanti nelle Direzioni dei Sistemi Informativi.
- Auditor IT e responsabili della funzione Qualità, Pianificazione, Controllo e Operational Risk Management.

■ Durata e organizzazione del corso

Il corso, della durata di 2 giorni, è così organizzato:

- Durante il primo giorno verranno illustrati i fondamenti dell'ICT Financial Management;
- Il secondo giorno sarà dedicato all'illustrazione di strumenti e metodi di ICT Financial Management;
- Durante il corso, l'apprendimento dei partecipanti è facilitato da esercitazioni giornaliere, per le quali è consigliata la dimestichezza nell'utilizzo di Microsoft Excel e la disponibilità di un computer portatile;
- Il materiale didattico è interamente in italiano;
- Il corso può essere svolto nella sede HSPI SpA di Roma o presso la sede del cliente;
- In relazione ai costi del corso, laddove un'azienda fosse interessata a realizzare il corso internamente, è possibile stabilire un prezzo ad hoc;
- Il corso viene erogato in collaborazione con AIEA (Associazione italiana Information Systems Auditors).

Contenuto del corso

Corso Base: Fondamenti

- Caratteristiche, obiettivi e problematiche affrontate dall'ICT Financial Management;
- Pianificazione strategica ICT: i contenuti e gli obiettivi del piano, il processo di pianificazione annuale, la definizione del budget e l'integrazione con gli altri processi ICT aziendali e con gli attori coinvolti;
- Il costing dei servizi ICT (concetti base): dalla definizione del catalogo servizi ICT ai principali metodi e tecniche di costing dei servizi ICT;
- Valutazione degli investimenti ICT: overview su obiettivi e metodi per lo sviluppo di business case.

Corso Avanzato: Strumenti e metodi

- Pianificazione strategica ICT: i contenuti e gli obiettivi del piano, il processo di pianificazione annuale, la definizione del budget e l'integrazione con gli altri processi ICT aziendali e con gli attori coinvolti;
- Definizione del piano e del budget: il calendario di budget e il processo di budgeting annuale;
- Definizione di business case per la valutazione degli investimenti ICT: il processo di definizione di business case, i metodi di valutazione degli investimenti ICT, l'elaborazione di un modello di valutazione dei costi e dei benefici e la stima del ritorno economico degli investimenti;
- Strumenti e tecniche per il monitoraggio delle RAI (Richieste di Autorizzazione agli Investimenti): gli obiettivi e i contenuti delle RAI, i processi di autorizzazione, gli strumenti e i metodi per il monitoraggio dello stato di avanzamento delle RAI;
- Tecniche per la costruzione di un modello di costing dei servizi: all'interno del corso verranno illustrati diversi approcci per la definizione del modello di costing, che saranno analizzati con i partecipanti e applicati alle diverse realtà organizzative;
- Principali tecniche e metodi di ribaltamento dei costi e i criteri di pricing e charge-back;
- KPI e reporting in ambito ICT: la definizione di report e di indicatori per la valutazione delle performance operative ed economiche ICT: IT Balanced Score Card;
- Durante il corso verranno svolte due esercitazioni: una sul Business Case, una sulla definizione del modello di costing dei servizi ICT.

HSPI

[HSPI SpA](#) è una società di consulenza direzionale specializzata in progetti di ICT Governance, Gestione del Cambiamento Organizzativo ed Information Risk Management, operante in medie e grandi realtà pubbliche e private. Fortemente orientata all'utilizzo di best practice internazionali quali ITIL®, COBIT®, MoP®, PMP®, PRINCE®2, TOGAF®, HSPI ne sostiene la diffusione mediante l'applicazione all'interno del contesto organizzativo dei propri clienti, la formazione e le attività di volontariato. I processi di progettazione ed erogazione della formazione di HSPI sono inseriti all'interno del Sistema di Gestione della Qualità e sono certificati dal TÜV (ISO 9001:2008 – IAF 33, 35, 37).

Per iscrizioni al corso e informazioni, inviare una mail a formazione@hspi.it o telefonare allo (+39) 051 0016400



HSPI SpA

Capitale sociale i.v. € 220.000,00

C.F. e P.IVA 02355801206

Viale Aldo Moro 16 - 40127 Bologna (Italy)

Tel. +39 051 0016400 | Fax +39 051 509737

Società soggetta a direzione e coordinamento di Laserline SpA

Consulenti di Direzione

Bologna | Milano | Roma

www.hspi.it | e-mail: info@hspi.it