

STRUCTURED THINKING & PRESENTATION

■ Che cos'è la "Structured Thinking & Presentation"

- Structured Thinking & Presentation è una metodologia per strutturare e rappresentare in maniera efficace il proprio pensiero.
- Consiste nella costruzione del pensiero logico per comprendere il contesto e le principali problematiche da affrontare, per organizzare le informazioni e definire la soluzione, per realizzare il documento da presentare ai destinatari.
- Fornisce gli strumenti per progettare, redigere e trasferire i contenuti "chiave" di un lavoro o di un progetto agli interlocutori desiderati, assicurandosi la massima incisività del contenuto, la condivisione degli obiettivi e la partecipazione alla realizzazione.

■ Obiettivi del corso

- Disporre degli strumenti utili per un'analisi strutturata ed efficace dei contenuti.
- Saper sintetizzare i risultati di un lavoro svolto, in un documento di lavoro.
- Riuscire a comunicare in maniera convincente i messaggi chiave ad un pubblico interno (colleghi, collaboratori, Direzioni) e/o ad un pubblico esterno (Enti/Clienti).

■ A chi è rivolto il corso

- Risorse impegnate in aree strategiche che devono sviluppare una forte capacità di analisi e sintesi.
- Tutti coloro che si trovano a dover frequentemente impostare e presentare i risultati di un'attività lavorativa (es. Project Manager, Demand e Service Manager)

■ Personale docente

- I docenti di HSPI possiedono ampie conoscenze riferite alle tecniche e metodologie in ambito e vantano una rilevante esperienza di applicazione "sul campo" dei contenuti del corso.

"Imparare ad analizzare un problema, impostare le possibili soluzioni e comunicarle, facilitando il processo decisionale"



Contenuto del corso

- L'impostazione logica del contenuto: tecniche di analisi e di sintesi
- Gli elementi che costituiscono la comunicazione
- I rischi di una cattiva comunicazione
- Costruire una presentazione:
 - gli elementi costitutivi della presentazione;
 - i concetti di base della Piramide di Barbara Minto;
 - le tecniche della Piramide di Barbara Minto;
 - la redazione del documento;
 - modelli di standardizzazione.
- Principi base della comunicazione scritta
- La gestione dell'ascolto:
 - il profilo di chi ascolta;
 - la personalizzazione del messaggio.
- La gestione della comunicazione in pubblico:
 - le abilità del relatore;
 - le Tecniche di presentazione

Esercitazioni

Durante lo svolgimento del programma sono previste 2 esercitazioni:

- Case Study Speed Bike Courier: redazione di un Case Study, gestione del feedback con monitoraggio dei risultati e counseling sulle soluzioni;
- Case Study Speedy Bike Courier: presentazione in pubblico del Case Study preparato, gestione del feedback con monitoraggio dei risultati e counseling sulle soluzioni

Durata, organizzazione e sede del corso

- Il corso è della durata di 2 giorni. Entrambe le giornate sono organizzate come segue:
 - la mattinata dedicata all'erogazione dei contenuti del corso;
 - il pomeriggio dedicato alla sperimentazione dei contenuti attraverso esercitazioni pratiche con feedback sui risultati e counseling di rinforzo.
- Durante il corso, l'apprendimento dei partecipanti sarà facilitato dalla metodologia attiva ed esperienziale (case study, autocasi, simulazioni di presentazioni in pubblico, soluzioni di problemi proposti dai partecipanti e counseling del docente).
- Il corso prevede l'utilizzo di un PC portatile e dello strumento Powerpoint della Suite Microsoft Office.
- Il corso sarà erogato sia presso le sedi del Cliente che presso le sedi HSPI, a seconda delle esigenze.

Contatti

- Per iscrizioni al corso e informazioni, inviare un'e-mail a formazione@hspi.it.

HSPI SpA

- HSPI è una società di consulenza direzionale specializzata in progetti di ICT Governance, gestione del cambiamento organizzativo ed Information Risk Management, operante in medie e grandi realtà pubbliche e private. Fortemente orientata all'utilizzo di best practice internazionali quali, tra le altre, ITIL®, COBIT®, PMP®, PRINCE2® e TOGAF®, ne sostiene la diffusione mediante l'applicazione nel contesto dei propri clienti, la formazione e le attività di volontariato.
- HSPI ha ottenuto la qualifica di società specializzata nel monitoraggio di contratti di grande rilievo ed è iscritta nell'elenco dei monitori qualificati per la pubblica amministrazione, pubblicato e aggiornato da DigitPA.
- I processi di progettazione ed erogazione della formazione di HSPI sono inseriti all'interno del Sistema di Gestione della Qualità certificato dal TÜV (ISO 9001:2008 - EA 35, 37).