

PLANNING

BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT

CHE COS'È IL BUSINESS PERFORMANCE MANAGEMENT

- La gestione degli obiettivi di business è una priorità per il management. Senza un framework strutturato per la pianificazione e il controllo, nessun manager è in grado di ottimizzare le risorse a disposizione, soprattutto in un contesto dove queste ultime sono sempre più scarse e contese. Il monitoraggio sistematico degli obiettivi di business è la condizione necessaria per raggiungerli, per rispettare tempi e costi e per favorire un'azione coordinata tra funzioni aziendali e Direzione.
- Il BPM (Business Performance Management), come sistema di conoscenze, processi e strumenti, fornisce al management il supporto indispensabile per definire gli obiettivi strategici ed operativi e sostenerne il conseguimento. L'utilizzo di tecniche di Business Analysis, Business Metrics ed Enterprise Modeling permette di affrontare in modo integrato le scelte richieste dalla gestione aziendale, ponderando in modo qualitativo e quantitativo le dimensioni:
 - strategica e organizzativa;
 - economico-finanziaria;
 - operativa.

OBIETTIVI DEL CORSO

- Fornire una conoscenza integrata di concetti, teorie, tecniche, modelli e metodologie per la formulazione di una strategia e lo sviluppo di modelli di performance management, con un taglio orientato all'utilizzo nella pratica operativa.
- Sviluppare capacità interne per la realizzazione di progetti di sviluppo delle soluzioni di:
 - Pianificazione Strategica;
 - Pianificazione e Controllo di Gestione;
 - Performance Management e definizione dei Key Performance Indicator;

Dalla definizione degli obiettivi al monitoraggio dei risultati: il performance management per sostenere l'attuazione della strategia, attraverso il coordinamento e l'integrazione delle funzioni aziendali e della Direzione.

A CHI È RIVOLTO IL CORSO

Manager e quadri operanti nelle aree di Pianificazione e Controllo di Gestione aziendali o di dipartimenti interni all'azienda.



DURATA
2 GIORNI

CONTENUTI DEL CORSO

- Metodologia di sviluppo di una strategia di business
 - L'azienda, il framework di riferimento, la pianificazione strategica e il controllo direzionale
 - Le fasi dell'approccio metodologico e le relative sottofasi : Business Analysis, analisi del contesto, formulazione delle strategie, implementazione
- Il bilancio e la sua analisi
 - La gestione dell'impresa, analizzata secondo gli aspetti finanziario ed economico
 - L'analisi dello stato patrimoniale, del conto economico e della nota integrativa e le riclassificazioni del bilancio
 - Strumenti per l'analisi di bilancio
- Il controllo di gestione
 - Che cos'è il controllo, a cosa serve, come si attua e perché si attiva
 - I tre momenti, il sistema e gli strumenti del controllo.
 - La rilevazione della gestione aziendale, i livelli e il modello di controllo (dimensioni, tecniche, processi e sistemi informativi)
- Il performance management
 - Limiti dei sistemi tradizionali di controllo ed evoluzioni
 - Definizione, esigenze ed obiettivi del performance management
 - Gli indicatori di performance (KPI)
 - Il controllo strategico: obiettivi, sistemi e modello integrato
 - La Balance Scorecard e le quattro prospettive di analisi della strategia
- Il costing dei prodotti e servizi
 - Definizione dell'oggetto da costificare e tecniche di controllo dei costi
 - Dalla contabilità dei costi al performance management
 - Le configurazioni e le classificazioni di costo
 - Scelta della configurazione di costo da utilizzare e linee guida nella costruzione del modello di costing
 - L'Activity Based Costing e l'Activity Based Management
 - Il transfer pricing

PERSONALE DOCENTE

I docenti HSPI hanno un'esperienza pluriennale nella conduzione di progetti complessi, presso organizzazioni IT di medie e grandi dimensioni, e sono in possesso delle certificazioni AgilePM Approved Trainer, PRINCE2 Approved Trainer, MoP Approved Trainer, DevOps Approved Trainer, PRINCE2 Agile Approved Trainer e Professional Scrum Master. Grazie all'esperienza maturata nell'attuazione delle best practice del corso e nell'insegnamento delle metodologie di Project & Portfolio Management, Service Management ed Enterprise Architecture, i trainer HSPI riescono a portare in aula esempi concreti di applicazione pratica dei concetti trattati.

L'AZIENDA

HSPI SpA è una società di consulenza direzionale specializzata in progetti di ICT Governance, gestione del cambiamento organizzativo e Information Risk Management. Fortemente orientata all'utilizzo di best practice internazionali quali ITIL®, COBIT®, PMP, PRINCE2 e TOGAF®, ne sostiene la diffusione mediante l'applicazione nel contesto dei propri clienti, la formazione e le attività di volontariato.

HSPI è certificata UNI EN ISO9001:2015 per l'erogazione dei servizi di formazione e accreditata ente di formazione specializzato (ATO e AEO) da APMG International e PEOPLECERT.

HSPI è certificata secondo la norma ISO37001:2016 sulle politiche di anticorruzione.

CONTATTI

Per iscrizioni al corso e informazioni, invia un'e-mail a formazione@hspi.it.