

IL PROGETTO "RETE DI RETI"

A cura di Stefano Bonsignori, Manager di HSPI

Introduzione

Negli ultimi 15 anni le Associazioni nell'Area IT sono proliferate in modo sensibile, determinando un panorama frammentato, la conseguenza del quale è la difficoltà crescente nell'ideazione e sviluppo di iniziative che siano percepite come utili e vantaggiose per i propri associati e per la comunità professionale.

Come Osservatorio IT Governance ci siamo occupati di presentare alcune delle principali Associazioni dell'Area IT e di valorizzare le iniziative volte a promuovere la collaborazione tra le associazioni stesse.

In questo numero intendiamo raccontare un'iniziativa particolarmente interessante,

promossa dall'associazione PROSPERA e volta, tra gli altri obiettivi, ad attenuare il problema del "frammentarismo associativo", rendendo possibile forme di interazione e collaborazione tra associazioni (non solo IT) con finalità simili o complementari, di dimensioni e provenienza diverse.

A tal fine, procederemo dapprima a presentare brevemente l'associazione PROSPERA, quindi le finalità del progetto "Rete di Reti", nato come "spazio di collaborazione e interazione " tra associazioni e fondazioni attive su più fronti: dall'informatica, all'istruzione e formazione, fino a coinvolgere le realtà attive nel campo sociale, della sostenibilità e responsabilità sociale di impresa.

proposte dai giovani in ambiti e settori ad elevato contenuto tecnologico;

3. Accordi con gli Enti Pubblici che prevedono un coinvolgimento di Prospera nello studio e nella realizzazione di iniziative e progetti che abbiano come obiettivo il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza degli Enti con il coinvolgimento "sul campo" di giovani talenti, così da facilitarne l'eventuale coinvolgimento ed un successivo inserimento.

I progetto Rete di Reti

Il progetto «Rete di Reti» si propone di realizzare una social networking area dedicata all'innovazione e alla formazione, uno "spazio di collaborazione" attraverso il quale gli aderenti, che hanno condiviso la volontà di lavorare in rete potranno collaborare assieme per sviluppare più ampie sinergie nell'ambito della education e della innovation nell'interesse del Paese.

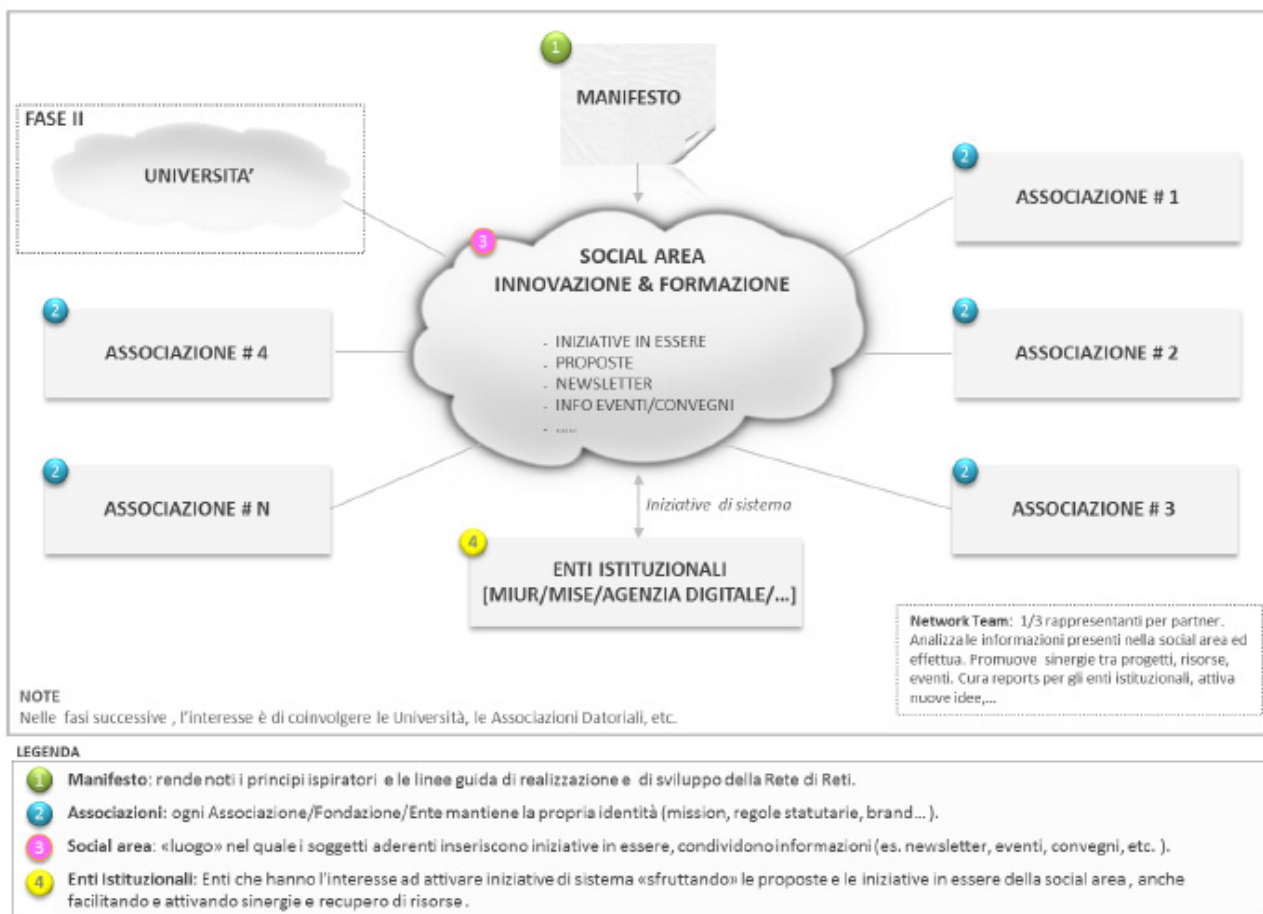
Il progetto si configura nei suoi fondamenti

e nelle sue finalità principali in un manifesto scritto in rete in modalità wiki da trenta associazioni e fondazioni no profit che hanno deciso di creare i presupposti per un percorso di ripresa profondo del "sistema Italia", avviando iniziative di collaborazione e di sviluppo sinergico nell'ambito della formazione e innovazione.

In questo contesto, le associazioni e fondazioni coinvolte potranno sfruttare lo "spazio comune" sviluppando nel tempo iniziative congiunte, comuni e condivise, e promuovere la diffusione delle esperienze di eccellenza maturate.

Il modello di riferimento della collaborazione è ben rappresentato nella figura di seguito nella quale sono evidenziati:

- lo schema di riferimento dell'area di networking che sarà sviluppata sulla piattaforma Idea360 della Fondazione Accenture;
- gli attori che partecipano all'iniziativa e gli altri stakeholder coinvolti.



Rispetto agli stakeholder e attori coinvolti, lo schema del modello mostra chiaramente:

- che gli Enti e le Istituzioni saranno coinvolti in qualità di interlocutori privilegiati in tutte quelle iniziative della networking area che possono essere considerate iniziative di sistema;
- che le Università verranno coinvolte direttamente nella networking area in una seconda fase del progetto.

Il Network team (composto da 1/3 dei rappresentanti di ogni aderente) in base al modello illustrato, intende in particolare perseguire i seguenti obiettivi:

- sfruttare la Social Area per condividere iniziative specifiche ottimizzando al massimo le risorse impiegate;
- promuovere ed elaborare progetti “di sistema” nei quali far convergere le risorse disponibili;
- condividere con istituzioni, pubbliche e private, iniziative e proposte finalizzate a generare benefici ed avviare processi complessivi di trasformazione del sistema Paese;
- catalizzare energie, conoscenze e competenze che possano accompagnare la nascita di nuove realtà economico-imprenditoriali.

Il Manifesto di Rete di Reti

Trenta associazioni e fondazioni no profit partecipano al progetto Rete di Reti, nato per dare vita ad una social networking area dedicata all’innovazione e alla formazione, uno “spazio di collaborazione” nel quale le realtà coinvolte possano interagire, individuare e perseguire possibili sinergie.

Per dare concretezza alla collaborazione è stato attivato un gruppo di lavoro, il network team, che ha scritto in rete in modalità wiki il manifesto, i cui contenuti essenziali sono:

- I principali elementi che stanno a fondamento dell’iniziativa: “...la crisi è da stimolo per l’innovazione, la collaborazione, la proposta di

iniziative strategiche per la ripresa e la crescita del sistema Paese”

“ ...Non è possibile crescere senza innovare e l’innovazione si alimenta con la ricerca di nuovi approcci alla conoscenza, alla condivisione ed al lavoro collaborativo.”

- Il Manifesto come protocollo di intenti per tutti gli aderenti che partecipare al Progetto Rete delle Reti: “Gli aderenti, con la firma di questo manifesto, intendono dare vita al Progetto Rete di Reti attraverso il quale, mantenendo intatte le proprie identità e autonomie, vogliono contribuire a generare uno “spazio” in cui facilitare la collaborazione tra le rispettive reti...”
- Il Progetto Rete delle Reti per lo sviluppo di sinergie nell’interesse del Sistema Paese: “Il Progetto Rete di Reti, per perseguire i propri obiettivi di condivisione e proposizione di iniziative di innovazione e formazione, si propone di realizzare una social network area attraverso la quale gli aderenti che hanno condiviso la volontà di rafforzare la propria capacità di lavorare in rete collaboreranno per sviluppare più ampie sinergie nell’interesse del sistema Paese. A questo scopo, gli aderenti si impegnano a scambiarsi informazioni e a condividere le iniziative ritenute più funzionali e di maggiore efficacia all’ottenimento di sinergie negli ambiti della formazione e dell’innovazione.”

Le Associazioni e fondazioni che aderiscono al progetto

L’adesione al Network porta una serie di vantaggi alle singole Associazioni:

- la possibilità di uscire dal contesto locale e lavorare ad iniziative e progetti di “respiro” nazionale (soprattutto per le associazioni locali...);
- la possibilità di sviluppare progetti che assumono una importanza a livello di “sistema paese”, potendo contare su

collaborazioni con importanti Fondazioni a livello nazionale e internazionale;

- la possibilità di utilizzare le proprie risorse coinvolte sui progetti, in modo ottimizzato, complementare e sinergico rispetto a quelle delle altre associazioni e fondazioni aderenti alla collaborazione di Rete di Reti;
- la possibilità di avere maggiore “potenza di fuoco” verso il Paese nel proporre iniziative innovative.

In generale, tutte le associazioni e le fondazioni che aderiscono all’iniziativa prevedono tra le proprie attività iniziative di formazione, organizzazione di seminari e convegni, attività di studio e ricerca su temi specifici, attività di divulgazione ecc.

Le associazioni e le fondazioni ad oggi aderenti

all’iniziativa:

AICA, ANIMA PER IL SOCIALE NEI VALORI D’IMPRESA, ASSI, ASSOCIAZIONE LAUREATI LUISS, ASSOCIAZIONE EX ALLIEVI AVOGADRO, AUSED, CLUB DIRIGENTI INFORMATICA DI TORINO, CLUB DIRIGENTI TECNOLOGIE DELL’INFORMAZIONE DI ROMA, CLUBTIER, COSP VERONA, EDULIFE, “FONDAZIONE ASPHI ONLUS, FONDAZIONE EVERIS, FONDAZIONE IBM ITALIA, FONDAZIONE ITALIANA ACCENTURE, FONDAZIONE POLITECNICO DI MILANO, GUIDA PER I GENITORI, FONDAZIONE SODALITAS, FONDAZIONE ROBERTO FRANCESCHI, INFORMATICI SENZA FRONTIERE, ISTITUTO SUPERIORE MARIO BOELLA, ISTUD, JUMP TO SUSTAINABILITY, JUNIOR ACHIEVEMENT, PMI NORTHERN ITALY CHAPTER, PROSPERA, RETEICT, SENSACIONAL, ROTARY - DISTRETTO 2031, UMAN FOUNDATION.