

## DIGITAL INNOVATION BIG DATA

### CHE COS'È BIG DATA

L'attuale era dei Big Data è caratterizzata da una crescita esponenziale di dati, generati in ambito pubblico e privato, sulle diverse piattaforme digitali (web, social network e mobile app).

Di conseguenza, diventa sempre più rilevante l'esigenza di sviluppare sistemi di memorizzazione, gestione ed analisi dei Big Data insieme ad approcci innovativi di Business Analytics, in grado di generare conoscenza e permettere alle imprese di prendere decisioni in modo più efficace e di innovare i propri modelli di business.

### A CHI È RIVOLTO IL CORSO

Direttore Sistemi Informativi CIO, Demand Manager, Responsabile sviluppo applicativo, Project manager, professionisti IT coinvolti nella gestione dei dati.

### OBIETTIVI DEL CORSO

L'obiettivo del Corso è fornire conoscenze, strumenti e metodi per la gestione ed analisi di grandi quantità di dati a supporto dei processi decisionali all'interno delle organizzazioni aziendali.

In particolare verrà definito il ruolo che il consulente assume all'interno delle organizzazioni aziendali, a supporto dei processi decisionali.

Il risultato delle sue analisi, principalmente basate su tecniche evolute di data Mining e machine learning, deve coprire trasversalmente tutti i reparti di un'azienda, trasformando i dati raccolti in informazioni utili, affidabili e comprensibili, a supporto del management.

Il corso inoltre introduce la tematica del monitoraggio del flusso informativo, la valutazione delle anomalie e predictive governance.



**DURATA**  
1-2 GIORNI

## CONTENUTI DEL CORSO

- Vantaggi di utilizzo dei Big Data
- Casi di successo di Big Data firms internazionali e nazionali
- Identikit del data scientist [competenze chiave + competenze di team]
- Come utilizzare i dati sul modello Big Data:
  - BI
  - Ricerca
  - Modellizzazione
  - Identificazione attività
- Framework 'Discovery' – ovvero utilizzo dei visualAnalytics per DATA EXPLORATION:
  - Basi di visualizzazione
  - Modello di lavoro ed indagine per esplorare nuove miniere di dati
  - Strumento di comunicazione al cliente
- Data Governance:
  - Cenni metodologici
  - Integrazione con IT Governance
- Primi passi nella ricerca ed analisi operativa

## PERSONALE DOCENTE

I docenti HSPI hanno un'esperienza pluriennale nella conduzione di progetti complessi, presso organizzazioni IT di medie e grandi dimensioni, e sono in possesso delle certificazioni AgilePM Approved Trainer, PRINCE2 Approved Trainer, MoP Approved Trainer, DevOps Approved Trainer, PRINCE2 Agile Approved Trainer e Professional Scrum Master. Grazie all'esperienza maturata nell'attuazione delle best practice del corso e nell'insegnamento delle metodologie di Project & Portfolio Management, Service Management ed Enterprise Architecture, i trainer HSPI riescono a portare in aula esempi concreti di applicazione pratica dei concetti trattati.

## L'AZIENDA

HSPI SpA è una società di consulenza direzionale specializzata in progetti di ICT Governance, gestione del cambiamento organizzativo e Information Risk Management. Fortemente orientata all'utilizzo di best practice internazionali quali ITIL®, COBIT®, PMP, PRINCE2 e TOGAF®, ne sostiene la diffusione mediante l'applicazione nel contesto dei propri clienti, la formazione e le attività di volontariato.

HSPI è certificata UNI EN ISO9001:2015 per l'erogazione dei servizi di formazione e accreditata ente di formazione specializzato (ATO e AEO) da APMG International e PEOPLECERT.

HSPI è certificata secondo la norma ISO37001:2016 sulle politiche di anticorruzione.

## CONTATTI

Per iscrizioni al corso e informazioni, invia un'e-mail a [formazione@hspi.it](mailto:formazione@hspi.it).